

Karierosfera 2019 - Regulamin

§1. CELE KONKURSU

1. Celem Karierosfery [zwanej dalej Konkursem] jest wyłonienie najlepszych studentów nauk ekonomicznych, biznesowych i IT oraz technicznych, promowanie ich firmom oraz instytucjom, a także integracja środowiska przyszłych ekonomistów.

§2. ORGANIZATORZY I WSPÓŁORGANIZATORZY KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu [zwanym dalej Organizatorem] jest Stowarzyszenie Studenckie WIGGOR z siedzibą przy ul. Kamiennej 57/10, 53-307 Wrocław, NIP: 896-10-03-400.
2. Współorganizatorami Konkursu [zwanymi dalej Ambasadorami] są studenci z 11 miast Polski. Wykaz Ambasadorów dostępny jest do wglądu u Organizatora.

§3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu [zwanym dalej Uczestnikiem] może być każdy student uczelni działającej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, legitymujący się ważnym dokumentem potwierdzającym status studenta studiów stacjonarnych, wieczorowych, zaocznych oraz podyplomowych. Uczestnikiem Konkursu nie może być student studiów doktoranckich.
3. Warunkiem dopuszczenia, a zarazem jednym ze składowych pierwszego etapu Konkursu, jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego. Będzie on dostępny na stronie: karierosfera.pl w terminie od 18 lutego 2019 r. do 10 marca 2019 r. włącznie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału Organizator oraz Współorganizatorzy w rozumieniu §2 ust.1 oraz §2 ust.2.
5. W dziedzinie PRAWO mogą brać udział tylko i wyłącznie studenci kierunku prawo.

§4. PRZEBIEG KONKURSU ORAZ TERMINY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w trzech etapach.

2. I etap odbędzie się za pośrednictwem strony internetowej Konkursu w terminie od 18 lutego 2019 r. do 10 marca 2019 r.
3. II etap Konkursu zostanie przeprowadzony 21 marca 2019 roku na terenie 12 uczelni wyższych w Polsce.
4. Miasta, w których odbędzie się II etap Konkursu to:
 - Gdańsk,
 - Katowice,
 - Kielce,
 - Kraków,
 - Lublin,
 - Łódź,
 - Olsztyn,
 - Opole,
 - Poznań,
 - Toruń,
 - Warszawa,
 - Wrocław.
5. III etap Konkursu zostanie przeprowadzony 12 kwietnia 2019 r. we Wrocławiu. Miejsce zostanie wskazane przez Organizatora najpóźniej do 5 kwietnia 2019 roku za pośrednictwem fanpage'a Konkursu lub mailowo.
6. Dokładne miejsca oraz czas rozpoczęcia II i III etapu Konkursu ogłoszone będą na stronie internetowej Konkursu oraz podane do powszechnej wiadomości w formie zwyczajowo przyjętej na danej uczelni.

§5. ZASADY KONKURSU

1. I etap Konkursu obejmuje:
 - rejestrację Uczestnika,
 - logowanie do systemu,
 - rozwiązanie testu z jednej, wybranej przez uczestnika dziedziny.
2. Rejestracja Uczestnika zgodnie z §5 ust.1 polega na poprawnym wypełnieniu formularza rejestracyjnego z podaniem pełnych i prawdziwych danych osobowych.
3. Poprzez przystąpienie i rejestrację do Konkursu:

- Uczestnik wyraża zgodę, poprzez zaznaczenie wymaganych pól, na przetwarzanie jego danych osobowych w procesie rekrutacji i na potrzeby Organizatora, w tym przez Patronów Dziejzin oraz firmy współpracujące przy Konkursie, a także w celach marketingowych (zgodnie z zasadami przewidzianymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
 - Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić rejestrację poprzez aktywację odnośnika wysłanego na adres skrzynki poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym i/lub w innej dopuszczalnej przez Organizatora formie.
 - Uczestnik poprzez zarejestrowanie się do Konkursu otrzymuje "login" oraz "hasło", dzięki którym może zalogować się na swoje konto konkursowe.
4. Po zalogowaniu Uczestnik zobowiązany jest:
- zapoznać się i zatwierdzić Regulamin Konkursu oraz wyrazić potrzebne zgody, poprzez zaznaczenie wymaganych pól,
 - wybrać jedną dziedzinę Konkursu, do której przystąpi podczas I etapu Konkursu. Uczestnik nie może zmienić raz wybranej dziedziny Konkursu.
5. Spełnienie warunków wymienionych w §5 ust. 4 stanowi podstawę przystąpienia do testu z wybranej dziedziny, spośród:
- a. Audyt,
 - b. Business Intelligence,
 - c. Globalne rynki finansowe,
 - d. Inżynieria produkcji,
 - e. Marketing,
 - f. Podatki,
 - g. Prawo,
 - h. Ryzyko bankowe.
6. Test on-line w pierwszym etapie Konkursu składa się z 15 pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru.

7. Czas przeznaczony na rozwiązanie testu on-line wynosi 10 minut, podczas których Uczestnik powinien rozwiązać test i go wysłać. Jeśli tego nie zrobi, test zostanie automatycznie wysłany po upływie limitu czasu. Po wysłaniu odpowiedzi, Uczestnik informowany jest o wyniku testu.
8. Dokonanie zgłoszenia następuje w momencie wypełnienia i wysłania testu online. Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 10 marca 2019 r. o godz. 23:59.
9. Każdy Uczestnik może wypełnić test (I etap) tylko raz. W przypadku problemów technicznych uczestnik powinien skontaktować się z organizatorem mailowo na adres kontakt@karierosfera.pl lub poprzez fanpage Konkursu. Organizator zweryfikuje czy wysłana została wypełniona wersja testu oraz indywidualnie rozpatrzy każde zgłoszenie w ciągu max. 48h od zgłoszenia.
10. Uczestnik jest zobowiązany do podania prawidłowych danych potrzebnych do wzięcia udziału w Konkursie. W razie błędnych danych, Organizator Konkursu poinformuje Uczestnika o konieczności korekty informacji drogą mailową w umówionym terminie.
11. Warunkiem zakwalifikowania się do II etapu jest przekroczenie progu punktowego, wyznaczonego przez Organizatora najpóźniej 14 marca 2019 r.
12. Uczestnikiem II etapu Konkursu jest osoba, która pomyślnie przejdzie I etap Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby Uczestników II etapu ze względów organizacyjnych. W przypadku uzyskania przez uczestników jednakowych wyników krańcowych, o przejściu do II etapu decyduje kolejność zgłoszeń do Konkursu.
13. II etap Konkursu odbędzie się 21 marca 2019 r. i polegać będzie na rozwiązaniu testu z wybranej dziedziny [zwanego dalej Testem].
14. Przed przystąpieniem Uczestnika do rozwiązywania Testu w II etapie, Organizator i Ambasadorzy dokonują procesu weryfikacji tożsamości Uczestnika na podstawie aktualnej legitymacji studenckiej, bądź odpowiedniego dokumentu, wydanego przez organ uczelni macierzystej, potwierdzającego status studenta.
15. Test składać się będzie z 50 pytań z wcześniej wybranej przez Uczestnika dziedziny.
16. Każde pytanie ma formę zamkniętą z czterema wariantami odpowiedzi.

17. Zadaniem Uczestnika jest wskazanie wszystkich prawidłowych wariantów odpowiedzi i zaznaczenie ich w sposób wskazany przez Organizatora na "arkuszu odpowiedzi".
18. Prace są kodowane, a Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub nieczytelne zakodowanie arkusza przez Uczestnika. Źle zakodowany, niezakodowany, zakodowany nieistniejącym kodem arkusz nie będzie sprawdzany.
19. Arkusz odpowiedzi należy wypełnić niezmazywalmym długopisem z czarnym lub niebieskim tuszem. Na arkuszu odpowiedzi nie należy nanosić innych znaków niż oznaczające wybór odpowiedzi.
20. Praca musi być samodzielna, a każda próba konsultowania odpowiedzi, korzystania z materiałów pomocniczych lub urządzeń elektronicznych jest niedopuszczalna.
21. Niezastosowanie się do powyższych ustaleń oznacza dyskwalifikację Uczestnika II etapu.
22. W przypadku pomyłki przy wypełnianiu arkusza istnieje możliwość jednokrotnego skorygowania odpowiedzi, przez zaznaczenie błędnej odpowiedzi zgodnie ze sposobem określonym przez Organizatora w "arkuszu odpowiedzi".
23. Za jedno pytanie można uzyskać 2, 1 lub 0 punktów. Za wskazanie:
- wszystkich poprawnych odpowiedzi - 2 punkty,
 - 3 poprawnych i jednej błędnej odpowiedzi - 1 punkt,
 - 2 lub mniej poprawnych odpowiedzi - 0 punktów.
25. Zawartość merytoryczna I oraz II etapu Konkursu zostanie opracowana firmy obejmujące patronatem dziedzinę:
- a. Audyt - EY,
 - b. Business Intelligence - Santander,
 - c. Globalne rynki finansowe - Credit Suisse,
 - d. Inżynieria produkcji - L'Oreal,
 - e. Marketing - L'Oreal,
 - f. Podatki - Olesiński i Wspólnicy,
 - g. Prawo - Olesiński i Wspólnicy,
 - h. Ryzyko bankowe - Credit Suisse.
26. Testy zostaną dostarczone przez Organizatora do poszczególnych miast, w których odbywać się będzie II etap Konkursu. Przesyłka będzie

zabezpieczona w sposób uniemożliwiający wgląd do treści testów przed rozpoczęciem II etapu Konkursu.

27. Testy sprawdza Organizator. Odpowiedzi do pytań dostarczone są odpowiednio przez patronów poszczególnych dziedzin.
28. Na podstawie punktów uzyskanych w II etapie Konkursu stworzony zostanie ranking Uczestników każdej z dziedzin.
29. W przypadku uzyskania równej liczby punktów w II etapie uczestnicy zajmują miejsce ex aequo. Wyjątek stanowi pierwsze 9 miejsc, wyjątek opisano w ust. 32 §5.
30. Do III etapu przechodzą Uczestnicy, którzy zajęli pierwsze 9 miejsc w rankingu każdej dziedziny oraz jedna osoba na podstawie kryterium wybranego przez patrona dziedziny.
31. Kryterium dodatkowe określone przez patrona dziedziny pozostaje tajne również po zakończeniu konkursu.
32. W przypadku miejsc ex aequo w obrębie pierwszych 9 miejsc, pod uwagę przy kwalifikacji do III etapu brane są CV uczestników, którzy osiągnęli taki sam wynik. Organizatorzy Konkursu mogą zwrócić się z prośbą o dostarczenie CV. Uczestnik ma obowiązek dostarczenia CV, na podstawie którego Komisja Konkursowa dokona selekcji.
33. Organizator zobowiązuje się zamieścić listę osób zakwalifikowanych do III etapu na stronie internetowej Konkursu najpóźniej do 1 kwietnia 2019 r. Osoby te będą także powiadomione poprzez pocztę elektroniczną lub telefonicznie. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi uczestnictwa w III etapie Konkursu, do etapu tego zostaje zakwalifikowana kolejna osoba z listy rankingowej w danej dziedzinie.
34. Uczestnictwo w III etapie Konkursu należy potwierdzić do dnia 3 kwietnia 2019 r. włącznie. Przy potwierdzeniu uczestnictwa, Uczestnik zobowiązany jest również do przekazania Organizatorowi swojego CV w wersji elektronicznej.
35. III etap Konkursu zostanie przeprowadzony 12 kwietnia 2019 r. we Wrocławiu w miejscu wskazanym przez Organizatora.
36. III etap Konkursu polega na rozwiązaniu przez Uczestników studium przypadku [zwanego dalej Case Study] z wybranej w I etapie dziedziny. Case Study w poszczególnych dziedzinach przygotowane zostaną przez firmy – patronów dziedzin.

37. III etap Konkursu oceniają specjaliści z firm przygotowujących Case Study.
38. Każdy kolejny etap Konkursu oceniany jest odrębnie. Wyniki poszczególnych etapów nie mają wpływu na siebie nawzajem.
39. Wyboru zwycięzców poszczególnych dziedzin dokonują przedstawiciele firm obejmujących patronat nad daną dziedziną.
40. Wyniki końcowe Konkursu zostaną ogłoszone podczas gali rozdania nagród 12 kwietnia 2019 r. oraz na stronie Konkursu do dnia 20 kwietnia 2019 r.
41. Zwycięzcy poprzednich edycji Konkursu nie mogą brać ponownego udziału w Konkursie w tej samej dziedzinie.
42. Firma partnerska wyznacza termin odbycia stażu w porozumieniu z laureatem dziedziny. W przypadku braku porozumienia w wyznaczonym przez firmę terminie, firma ma możliwość zaproponować staż Uczestnikowi kolejnemu w rankingu.
43. Laureat musi podjąć decyzję o podjęciu stażu w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyniku. W przypadku rezygnacji ze stażu lub braku odpowiedzi ze strony Laureata, nagroda ta przechodzi na kolejnego w rankingu finalistę.
44. Staż powinien się rozpocząć do 6 miesięcy od zakończenia Konkursu w terminie ustalonym przez firmę i zaakceptowanym przez Uczestnika.

§6. ROZDANIE NAGRÓD I NAGRODY

1. Za finalistów Konkursu uważa się Uczestników zakwalifikowanych do III etapu Konkursu.
2. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy uzyskają najwyższą punktację spośród Uczestników danej dziedziny w III etapie Konkursu.
3. Zwycięzcy poszczególnych dziedzin Konkursu otrzymają nagrodę w postaci płatnego stażu w firmie, która objęła patronat nad dziedziną Konkursu podejmowanej przez danego Uczestnika.
4. Firmy przygotowujące i oceniające III etap Konkursu decydują o wyborze stażystów.
5. Warunkiem otrzymania nagród jest uczestnictwo w gali rozdania nagród, z wyłączeniem nagród w postaci staży.
6. W szczególnych przypadkach nagrody można odebrać w innym terminie niż 12 kwietnia 2019 r., jednak nie później niż do dnia 30 kwietnia 2019 r. po uprzednim ustaleniu terminu z Organizatorem.

§7. SKARGI I WNIOSKI

1. Wszelkie wnioski lub skargi dotyczące uczestnictwa w poszczególnych etapach Konkursu, powinny być składane w formie pisemnej listem poleconym najpóźniej w terminie 3 dni od daty ogłoszenia listy Uczestników danego etapu Konkursu, na adres: Stowarzyszenie Studenckie WIGGOR ul. Kamienna 57/10, 53-307 Wrocław, z dopiskiem "Karierosfera 2019" lub w formie elektronicznej na adres: kontakt@karierosfera.pl.
2. Wnioski lub skargi powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres nadawcy oraz adres poczty e-mail, jak również podstawę wniosku lub skargi i uzasadnienie obiekcyj.
3. Wnioski rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od dnia ich doręczenia. O wyniku postępowania rozpatrującego wniosek lub skargę, Organizator powiadamia zainteresowaną stronę listem poleconym lub drogą mailową.

§8. DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy, wypełniając formularz oraz przystępując do konkursu są zobowiązani do wyrażenia zgody na:
 - przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji konkursu przez Organizatorów oraz Partnerów Konkursu;
 - wykorzystywanie wizerunku ze zdjęć oraz filmów z II i III etapu w celach marketingowych przez Organizatorów oraz Partnerów Konkursu;
 - wysyłanie informacji dot. konkursu za pośrednictwem e-maili oraz bezpłatnych SMS-ów w celach informacyjnych oraz marketingowych.
2. Uczestnik może cofnąć zgodę w dowolnym momencie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@karierosfera.pl.
3. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Stowarzyszenie Studenckie WIGGOR, ul Kamienna 57/10, 53-307 Wrocław, NIP: 896-10-03-400 oraz Patroni poszczególnych dziedzin, których wykaz znajduje się u Organizatora.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu i zmiany swoich danych osobowych.

§9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Kamienna 57/10, 53-307 Wrocław oraz na stronie internetowej Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za trudności i opóźnienia wynikłe wskutek świadczenia usług przez firmy telekomunikacyjne, Poczta Polską oraz inne instytucje lub osoby doręczające przesyłki.
3. Odpowiedzialność za poprawność Testów z I i II etapu oraz Case Study podczas III etapu ponoszą firmy partnerskie obejmujące patronatem poszczególne dziedziny.
4. Wszelkie konsekwencje pomyłek popełnionych przez Uczestnika podczas trzech etapów Konkursu ponosi Uczestnik.
5. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz Partnerów na potrzeby rekrutacji oraz przeprowadzenia konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
6. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu dostępne są na stronie internetowej Konkursu.
7. Organizator nie gwarantuje jakiegokolwiek wpływu na oceny uzyskiwane przez Uczestników Konkursu podczas studiów.
8. Organizator nie wystawia zaświadczeń o udziale w I etapie konkursu.
9. Każdy uczestnik zakwalifikowany do II etapu zostanie poinformowany drogą mailową o jego wynikach po zakończeniu trwania konkursu, najpóźniej do końca maja 2019 roku. Niniejsza wiadomość stanowi jednocześnie wyłączone zaświadczenie o udziale w konkursie.
10. Każdy finalistą otrzyma zaświadczenie potwierdzające udział w finale ogólnopolskiego konkursu drogą mailową, najpóźniej do końca maja 2019 roku. Niniejsza wiadomość stanowi jednocześnie wyłączone zaświadczenie o udziale w finale Konkursu.
11. Każdy laureat konkursu otrzyma zaświadczenie potwierdzające uzyskanie tytułu laureata konkursu drogą mailową, najpóźniej do końca maja 2019 roku. Niniejsza wiadomość stanowi jednocześnie wyłączone zaświadczenie o uzyskaniu tytułu laureata.

12. Wszelkie kwestie sporne i nieuregulowane niniejszym Regulaminem, dotyczące Konkursu, rozstrzygane są przez Organizatora, a w razie konieczności w porozumieniu ze sponsorami, współorganizatorami oraz patronami merytorycznymi, w poszanowaniu zasad Kodeksu Cywilnego.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje na 3 dni przed wejściem zmian w życie, za pośrednictwem strony internetowej konkursu.

Wrocław, 31 stycznia 2019 r.